

THE ONION INSIDE

BROMAS - RETOS - BAILES - VIDEOJUEGOS

GEN ALPHA Y TIKTOK

Los nacidos a partir del 2010 tienen algo que decir.



FAMOSOS - AMIGOS - FUTBOL - TUTORIALES

THE ONION INSIDE

14 millones de descargas en España en 2020

Su presencia a nivel mundial es masiva

- 800 millones de usuarios activos en todo el mundo.
- El 90% de todos los usuarios de TikTok acceden a la aplicación diariamente.



THE ONION INSIDE

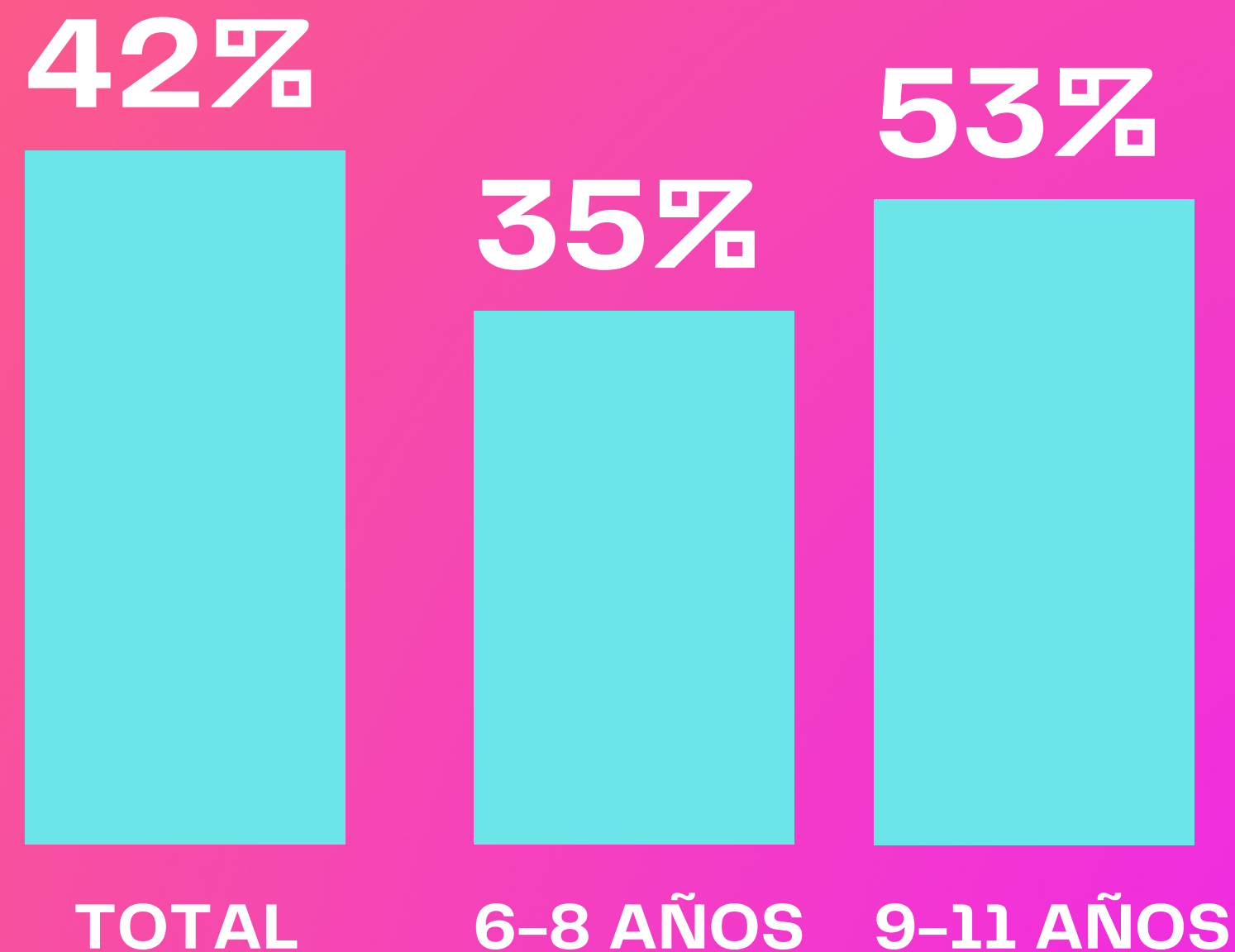
Una de las apps que han tenido más éxito entre los jóvenes, con un 41% de usuarios globales con edades entre 16-25 años.



TikTok no solo es de los Z, la generación nacida a partir del 2010, también la usan de manera habitual.

4 de cada 10 Alphas afirman que actualmente lo están utilizando

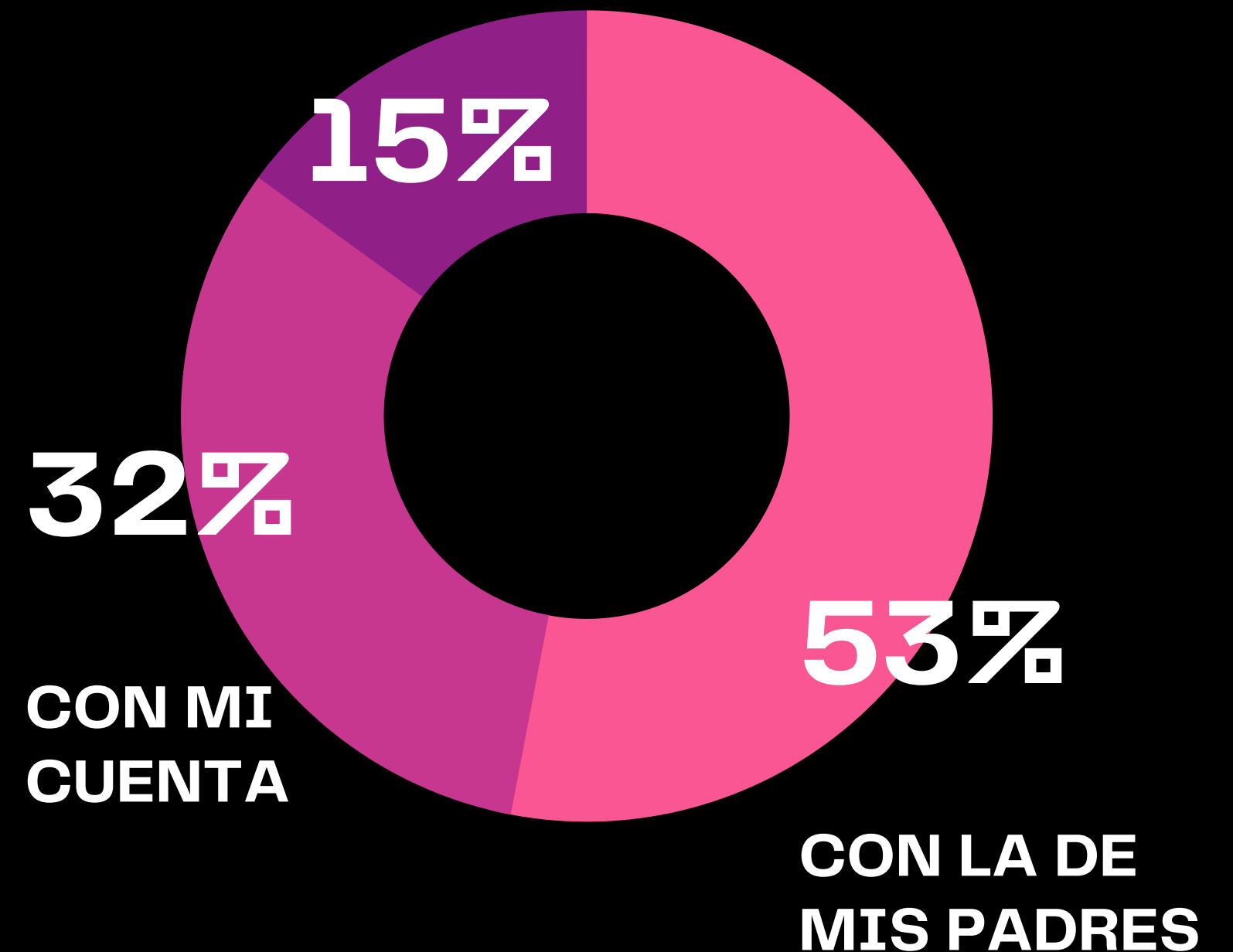
Las niñas presentan una mayor tendencia en su uso, en comparación con los datos de los niños.
El 51% de ellas afirma que ya lo está usando vs el 32% de los niños.



Se conectan a través de la cuenta de sus padres y madres

A partir de los 9 años, ganan en autonomía y más de la mitad ya se conectan con cuentas propias (51%)

CON LA CUENTA DE UN AMIGO/A



THE ONION INSIDE

Los niveles de agrado de TikTok son muy elevados

TOP 2 BOX

94%

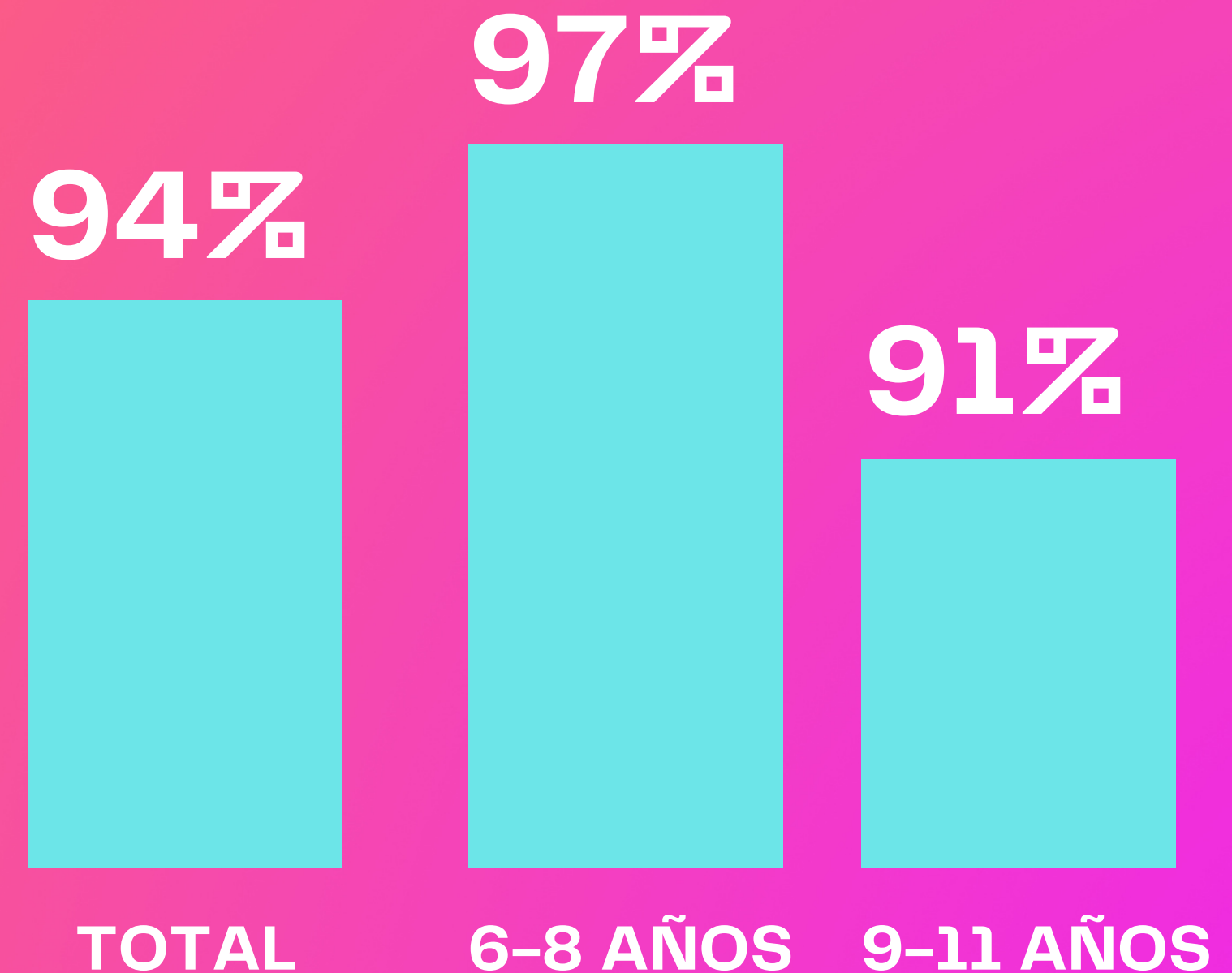
Los niveles de agrado son ligeramente superiores entre las niñas (96%) en comparación con los niños, quienes presentan igualmente un agrado muy alto, 91%.



Es una app que se presenta con fuerza entre todas las edades

TikTok está presente de un modo contundente entre todos los Alpha.

Los más pequeños muestran unos niveles de agrado superiores, debido posiblemente a la aspiracionalidad que les supone su uso.



Baile, humor, famosos y videojuegos son los contenidos más consumidos por los Alpha en TikTok.

THE ONION INSIDE

La evolución del consumo de contenidos por edades muestra una app que se adapta a sus necesidades

6-8 AÑOS

BAILES 63%

HUMOR 57%

INFLUENCERS 45%

GAMING 20%

MANUALIDADES 20%

ANIMALES 17%

DEPORTES 14%

BEAUTY & FASHION 14,%

9-11 AÑOS

BAILES 60%

HUMOR 51%

GAMING 27%

INFLUENCERS 21%

MIS AMIGOS 21%

BEAUTY & FASHION 15,%

CURIOSIDADES 15%

JUEGOS/ COLECCIONES 18%

THE ONION INSIDE

#baile

28.3B visualizaciones

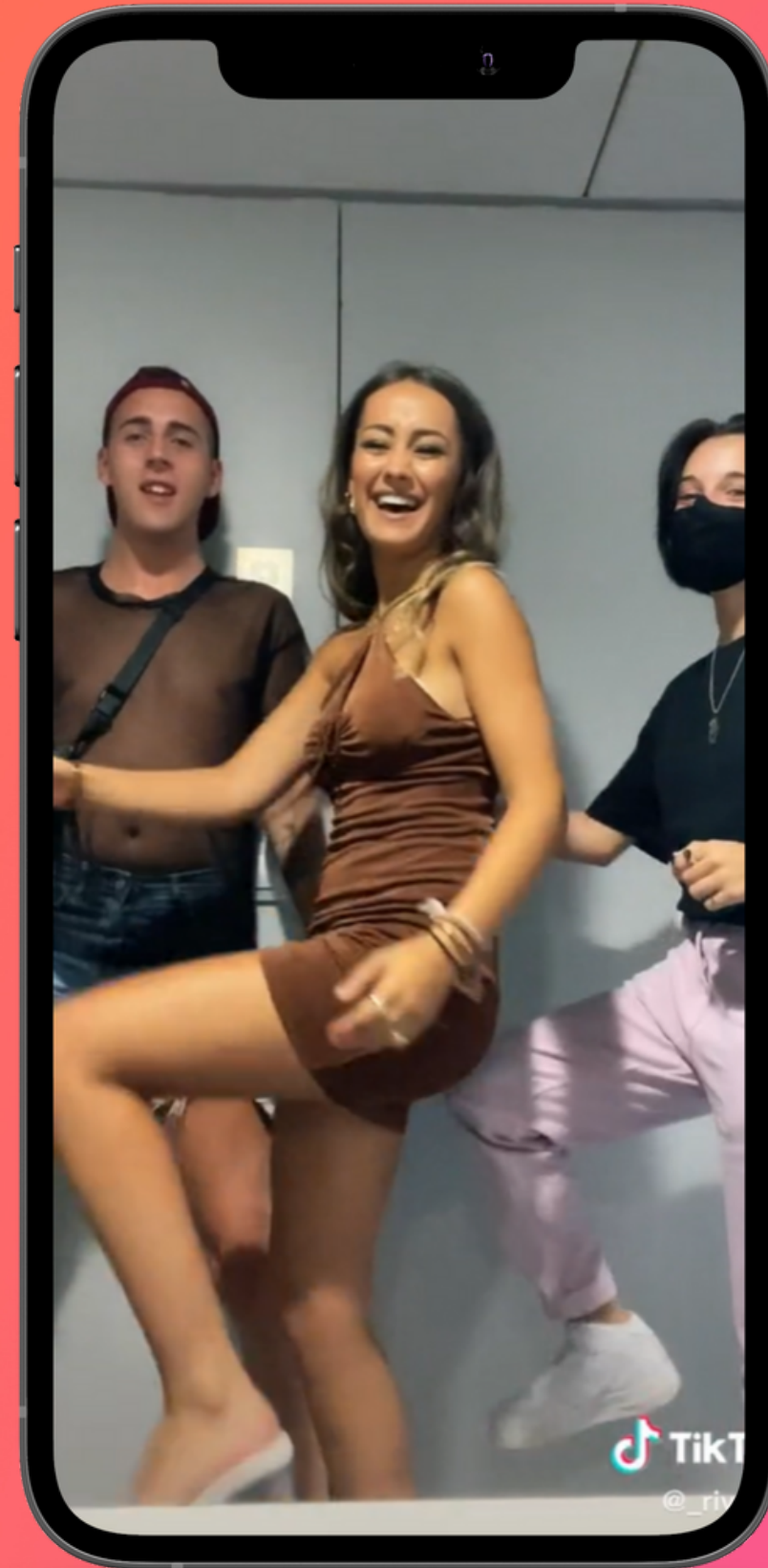
#dance

#duet

#tutorials

#dancetutorials

85,3% de Alpha lo consumen



Es uno de los contenidos estrella, coreografías, bailes, retos, duetos, que se vuelven tendencias. la esencia de TikTok.

Es especialmente significativo entre las niñas, el 69% consume estos contenidos.

La música y las canciones son una categoría relacionada y muy presente también entre las niñas , con un 31% de consumo vs el 9%de los niños.

A nivel de edades, no existe prácticamente diferencias, se trata de un contenido transversal que impacta del mismo modo desde los 6 a los 11 años.

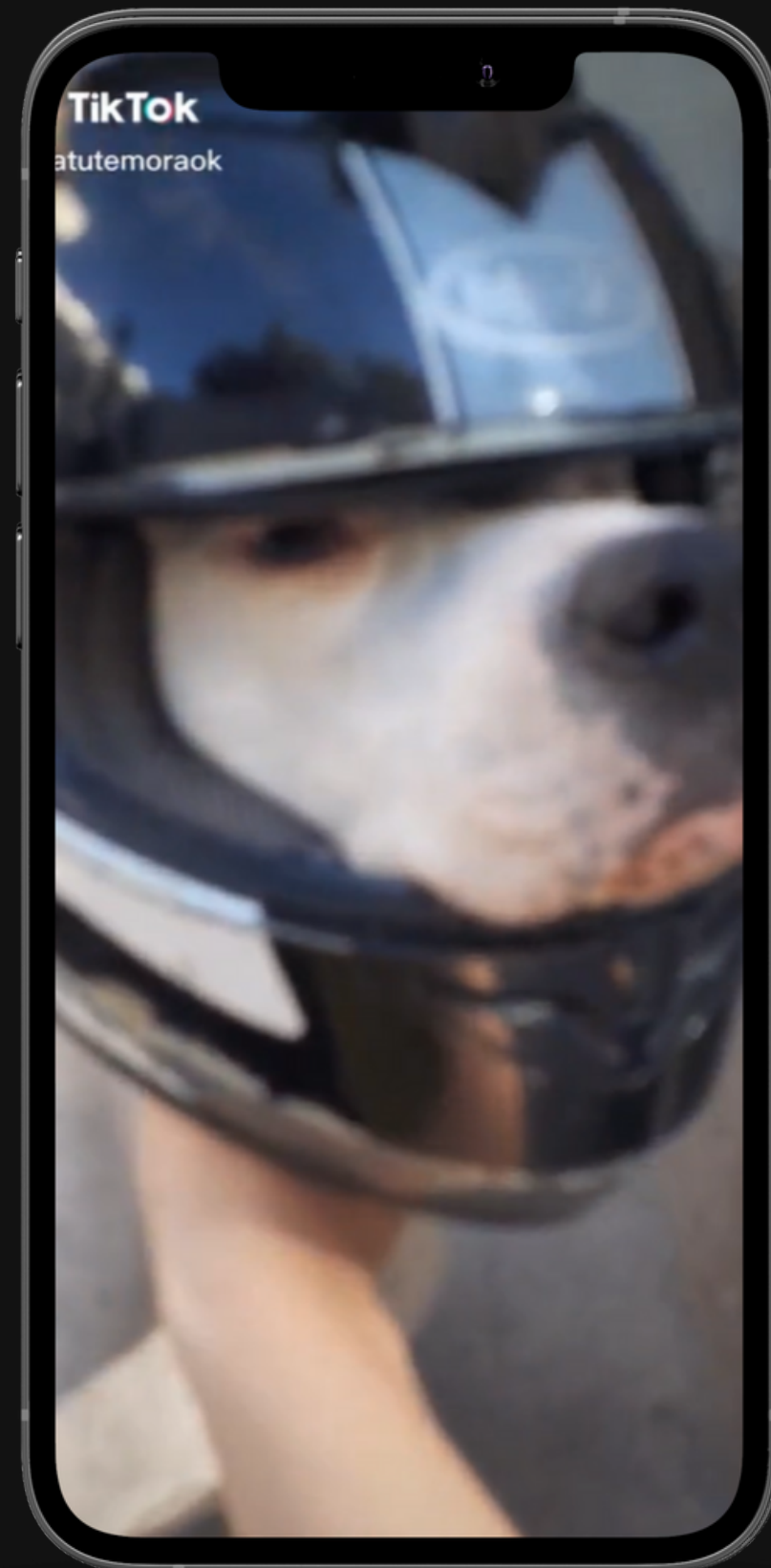
THE ONION INSIDE

#humor

424B visualizaciones

#funny
#bromas
#risa
#caídas
#meme

66,2% de Alpha lo consumen



TikTok se ha vuelto una ventana a los memes, bromas o caídas.

Sin presentar diferencias entre todas las edades, puntúa con más de 60%.

Los niños son los que prefieren más este tipo de contenidos (65,2% vs 48,9%).

Los retos aparecen como un elemento de juego y diversión que se suman a esta categoría. En esta ocasión, son las niñas las que muestran una mayor preferencia por ellos (13% vs 9%).

THE ONION INSIDE

#influencers

Naim Darrechi es el top1 de España con 26,8M de seguidores.

**#life
#happy
#fashion
#messi
#youtubers**

33,8% de Alpha lo consumen



Tiktokers, influencers, famosos y Youtubers nutren diariamente la red con sus inagotables contenidos.

El consumo de este tipo de contenidos se posiciona en tercer lugar desde una perspectiva global.

Las diferencias son muy marcadas entre niñas (42%) y los niños (17%), presentando un tipo de contenido polarizado.

Por edades, se observa también una mayor preferencia por los más pequeños, quienes afirman consumirlo con un 45,4% vs 21% de 9-11 años.

THE ONION INSIDE

#gaming

5,4B visualizaciones

#fortnite

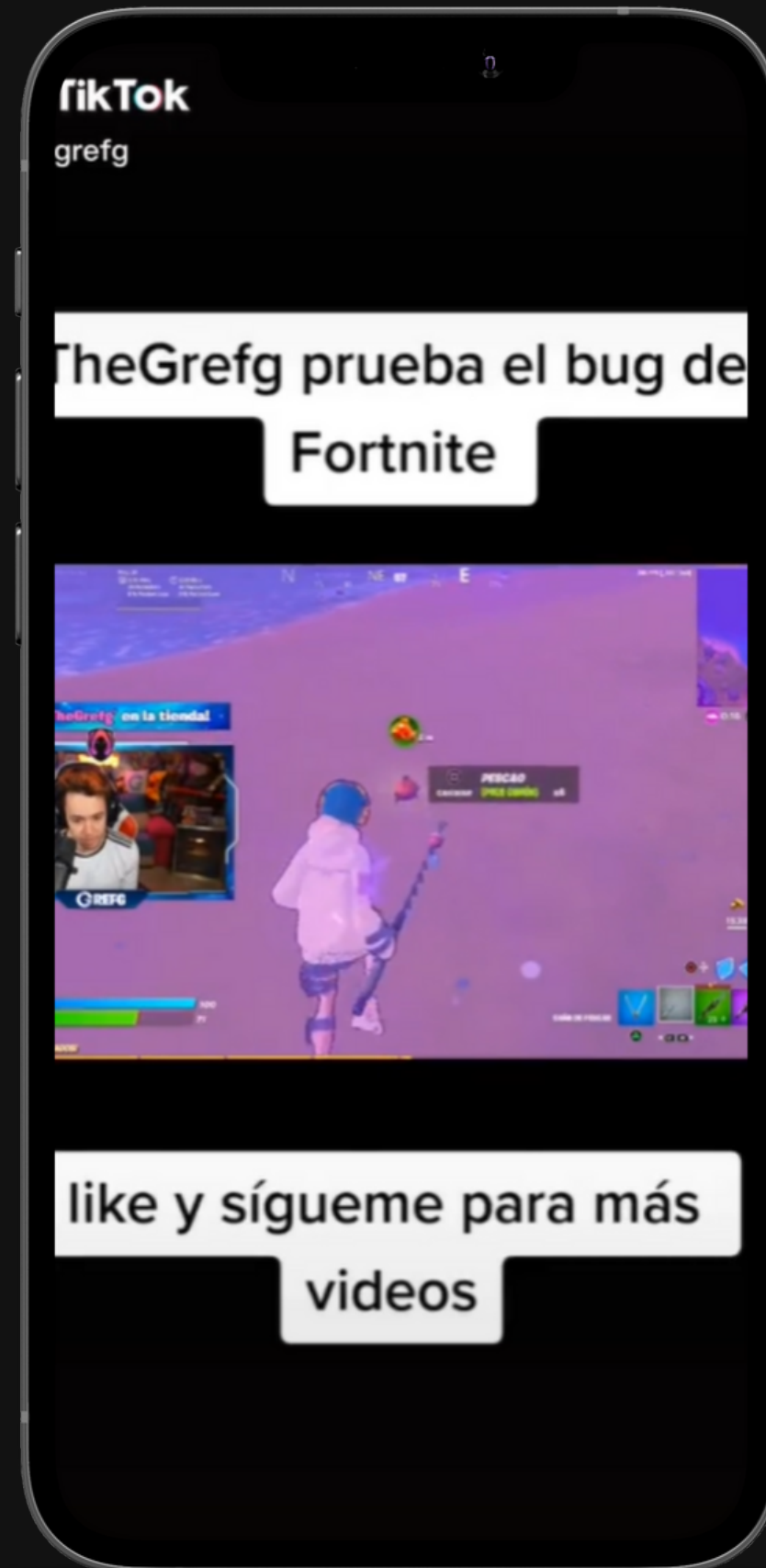
#trucos

#videojuegos

#clips

#tiktokgaming

23,5% de Alpha lo consumen



Las gameplays, los hacks o videos graciosos de videojuegos más allá de Youtube o Twitch, están presentes entre los Alpha.

El 57% de niños consume este tipo de contenidos a través de TikTok vs el 7% de las niñas.

Se trata de unos contenidos más consumidos por las franjas más elevadas de edad 27% (9-11 a) vs 20% (6-8 a).

THE ONION INSIDE

¿Tienes alguna
pregunta?

¡Ponte en contacto con nosotras!