THE ONION LAB

LA PAGA

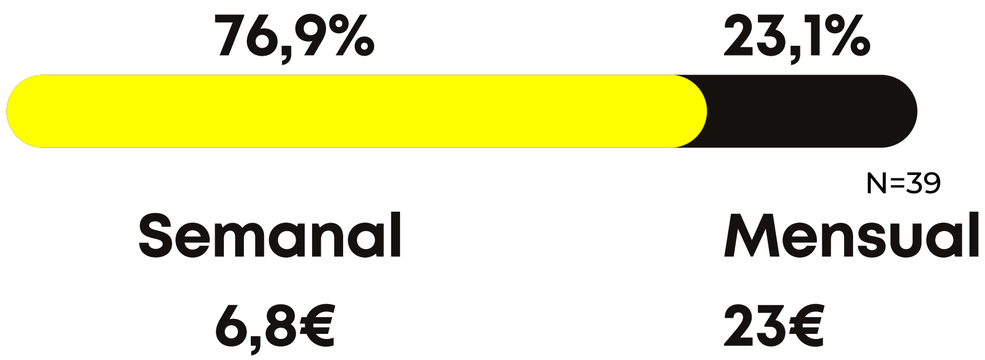
Solo 2 de cada 10 niños y niñas entre 6 y 14 años reciben paga.

Se trata de un dato importante, ya que incide en sus compras y consumo, más allá de las variables que entran en el proceso de compra, éste es muy racional.

Comparando además con el 2019, la cantidad de niños que reciben la paga, ha disminuido considerablemente.

2019	2021
36,8%	19,1%

De éstos, la mayoría recibe dinero semanalmente, y una cantidad promedio de 6,8€.
Y mensualmente, la cantidad ronda los 20€.



THE ONION LAB

¿Qué implica?

- En la familia: Los kids son prescriptores activos desde muy pequeños, el hecho de que dispongan poco dinero, puede incidir en la exigencia de las decisiones familiares.

- Por parte de las marcas, buscan más argumentos para poder gastar su (poco) dinero

- Están creciendo desde los 6 años con una mentalidad que va a repercutir en las decisiones futuras, ya que disponen de poco dinero.

Generación más inconformista: Van más allá del precio, quieren el worth it.